

Proyecto de Reinversión de Utilidades para la Asociación Afecto contra el maltrato infantil. Año 2025

Objetivo: El objetivo de este proyecto es reinvertir las utilidades generadas por la Asociación Afecto contra el maltrato infantil en la mejora de sus operaciones y en el fortalecimiento de su impacto social. Esto se logrará mediante la contratación de asesores externos y la financiación de conferencias a través de Zoom Pro, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la calidad de los programas ofrecidos por la organización.

Detalles del Proyecto:

1. Seguimiento al proyecto de reinversión de utilidades de año 2024

- El siguiente cuadro muestra el resumen de la utilización del excedente de fondos de 2023, utilizados en 2024:

CUADROS FERRE ISABEL	54.531.592
MORENO JORDAN MARIA CLAUDIA	1.400.000
PEREZ GUTIERREZ LYNDIA KATHERINE	500.000
RICCI FERRE CARLA GISELA	600.000
TOBAR GIRALDO YESICA LORENA	300.000
VANEGAS DE CASTRO ANA MARIA	27.206.904
ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS INC	379.278
ASOCIACION COLNODO	2.325.600
GOOGLE LLC	79.000
STREAMYARD, INC.	783.842
TYPEFORM SL	353.341
ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS INC	1.996.195
TELEFONO	7.103.579
CORREO, PORTES Y TELEGRAMAS	101.500
SERVIENTREGA S.A.	101.500
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	360.000
RICCI FERRE CARLA GISELA	360.000
GASTOS DE VIAJE	17.375.033
TOTAL	115.857.364

2. Para la vigencia del 2025: Contratación de asesores y conferencistas externos:

- Se contactarán 50 ponentes a invitar altamente cualificados en áreas de gestión objetivos de la organización.
- Se contratarán asesores externos altamente cualificados en áreas clave para el desarrollo y la gestión de proyectos sociales.

- Los asesores trabajarán en colaboración con el conferencistas externos a la organización para identificar áreas de mejora, desarrollar estrategias y proporcionar orientación experta.
- Los conferencistas se seleccionarán mediante un proceso competitivo que garantice la idoneidad y la experiencia necesaria para abordar los desafíos específicos de la organización.

3. **Financiación de conferencias en Zoom Pro y otros servicios informáticos:**

- Se financiarán los gastos asociados con la realización de 5 días de conferencias a través de la plataforma Zoom Pro y servicios avanzados como el de traducción simultánea en línea.
- Estas conferencias tendrán como objetivo capacitar al personal de la organización, así como a colaboradores y voluntarios externos, en áreas relevantes para su trabajo.
- Se seleccionarán temas que aborden las objetivos y temáticas específicas de la organización y que contribuyan a mejorar su eficacia y su impacto social.
- Se asignará un presupuesto para cubrir los costos de suscripción a Zoom Pro, así como otros gastos relacionados, como honorarios de ponentes invitados, otros servicios informáticos y material promocional.
- Entre otros servicios informáticos se cuentan los siguientes:
 1. TypeForm
 2. FaceBook ads
 3. Google ads
 4. Streamyard
 5. UpDraftPlus (respaldo de la tienda en línea)

Cronograma: El proyecto se llevará a cabo durante un período de 12 meses, dividiéndose en las siguientes fases:

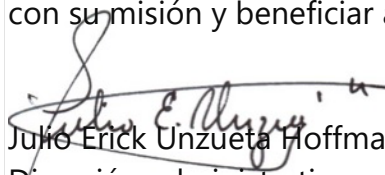
- Fase 1 (Meses 1-2): Selección y contratación de asesores externos.
- Fase 2 (Meses 3-9): Realización de conferencias a través de Zoom Pro.
- Fase 3 (Meses 10-12): Evaluación de impacto y seguimiento de las mejoras implementadas.
- **Presupuesto:** Se asignará un presupuesto total de \$ 141.366.013 para la ejecución de este proyecto, distribuido de la siguiente manera:
 - Contratación de Asesores Externos: \$135.000.000
 - Gastos de Conferencias en Zoom Pro y otros servicios informáticos necesarios: \$10.366.013

Beneficios esperados:

- Mejora de la eficiencia operativa de la organización.
- Fortalecimiento de las capacidades del personal y los colaboradores externos.
- Mayor impacto social y alcance de los programas ofrecidos por la organización.
- Establecimiento de relaciones de colaboración con expertos externos en áreas relevantes para la misión de la organización.

Evaluación y seguimiento: Se llevará a cabo una evaluación exhaustiva del impacto de las actividades realizadas en el marco de este proyecto, con el fin de identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora para futuras iniciativas de reinversión de utilidades.

Conclusión: El proyecto de reinversión de utilidades propuesto tiene como objetivo principal fortalecer la capacidad operativa y el impacto social de la organización sin ánimo de lucro, a través de la contratación de asesores externos y la financiación de conferencias en Zoom Pro y otros varios servicios informáticos. Se espera que estas inversiones generen mejoras significativas en la eficacia y la sostenibilidad de la organización, permitiéndole cumplir de manera más efectiva con su misión y beneficiar a las comunidades a las que sirve.



Julio Erick Unzueta Hoffmann
Dirección administrativa
CE 136754